

## Management delle Organizzazioni del Terzo Settore

**I**l Corso di alta formazione in “Management delle Organizzazioni del Terzo Settore e delle Imprese Sociali”, arrivato alla sua 28esima edizione, nasce nel 1998 dall’idea dei Soci Fondatori dell’Adjuvantes, con l’intento di contribuire a “*professionalizzare*” il mondo del Terzo Settore.

Con l’emergere di sempre nuove realtà associative, Onlus o enti simili che colmano il divario tra Stato e aziende, a seguito della nuova normativa che regolamentava giuridicamente quest’ambito e a chi del volontariato o aiuto agli “altri” ne ha fatto una missione, si senti la necessità di dare una formazione professionale a tutti coloro che lavoravano e lavorano o che vogliono comunque far parte di questo mondo.

Parola chiave “*professionalità*”: non poteva bastare solamente la buona volontà, la mission, che seppur ridondante di nobili intenti, da sola non bastava al raggiungimento dello scopo. Si pensò ad un Corso che poteva e può dare gli strumenti necessari e le basi per poter operare e far crescere le proprie capacità al fine di ottimizzare ed implementare la propria realtà.

La struttura del Corso è composta da otto moduli didattici così pensati: due moduli normativi, giuridici, contabili e fiscali per istruire sulle regolamentazioni normative, statutarie e contabili, la base per la creazione di un qualsiasi ente; un modulo sulla gestione ed organizzazione delle risorse umane per la gestione e struttura dello stesso.

Il modulo, che potremmo definire il

## Un corso per il Terzo Settore

Valerio Pierleoni

primo nel suo genere, menzionato anche dall’avv. Squintani nel suo articolo, è quello dell’*Etica e Deontologia Professionale*, che ci porta a scoprire gli aspetti etici nel mondo del Terzo Settore, per sensibilizzare le scelte legate al comportamento professionale, non solo per agire in modo corretto ma anche per realizzare i valori della relazionalità umana.

A questo punto, posta una base etica e stabiliti i dettagli tecnici, arriviamo al modulo di Progettazione, un modulo pratico per l’elaborazione di un progetto, con uno sguardo alla professione del progettista sociale (competenze e sviluppo carriera).

I moduli di Comunicazione d’Impresa e di Fundraising, forniscono poi gli strumenti necessari ad attuare un piano strategico e fondamentale per la raccolta dei fondi.

L’ottavo ed ultimo modulo (presente da soli 10 anni) chiude il percorso formativo riprendendo le fila dei precedenti, in un laboratorio virtuale, per lo Sviluppo Locale Partecipato, introducendo le metodologie della progettazione partecipata ed i criteri di capability, empowerment, e networking applicati al Terzo Settore.

### Webinar: Il Futuro del Terzo Settore – 25 anni di Adjuvantes

Il 24 ottobre 2025, per affermare l’impegno di questa associazione in questi

anni, abbiamo proposto un Webinar dedicato alla riflessione sul Futuro del Terzo Settore che potete trovare sul canale YouTube di Adjuvantes [cliccando qui \(https://youtu.be/hgExVUSmyBc?si=N-cIPWhvLAl0-pzB-\)](https://youtu.be/hgExVUSmyBc?si=N-cIPWhvLAl0-pzB-).

Abbiamo chiamato l’amico di sempre il prof. Stefano Zamagni che ci espone, prendendo spunto da un capitolo del suo libro “*DAL WELFARE STATE AL WELFARE CIVILE LE RAGIONI DI UNA TRASFORMAZIONE*”, un possibile scenario; l’avv. Enrico Squintani e la prof.ssa Paula Benevene (soci fondatori dell’Adjuvantes) rispondono all’intervento del prof. Zamagni proponendo propri spunti di riflessione.

Il presidente, prof. Francesco Compagnoni OP, apre il Webinar illustrando i risultati prodotti ed i traguardi ottenuti da Adjuvantes in questi 25 anni, operando nel Terzo Settore.

Il tutto è moderato dalla prof.ssa Helen Alford OP, socio consigliere di Adjuvantes e Decano della Facoltà di Scienze Sociali della PUST, oltre che Presidente della Pontificia Accademia di Scienze Sociali.

Nei testi, dopo i dati statistici relativi al Corso, troverete l’articolo della prof.ssa Paula Benevene che riporta un sunto del suo intervento.