

## Schede di rilevazione utilizzate nel corso della ricerca

### *Scheda*

Queste schede sono state realizzate ed utilizzate per la ricerca svolta nell'ambito del progetto STRONG+ dell'anno 2024: *Indagine sulla sostenibilità dei mercati contadini di Roma Capitale*.

#### **1. Brevi interviste ai produttori su sostenibilità economica e ambientale**

*Ricercatore:*

*Mercato:*

*Data della rilevazione:*

1. Da quanto tempo partecipi ai mercati contadini di Roma?
2. Cosa ti ha motivato a diventare un venditore nei mercati contadini invece che in altri canali di distribuzione alimentare?
3. Ci sono vantaggi economici nella vendita dei tuoi prodotti nei mercati contadini rispetto ad altri canali (come mercati comunali, supermercati e negozi di alimentari)? Se sì, quali?
4. Quali sono le principali sfide che devi affrontare come venditore nei mercati contadini in termini di sostenibilità economica?
5. Avete notato cambiamenti nelle preferenze o nelle richieste dei consumatori nei mercati contadini negli ultimi anni? Se sì, quali?
6. Attraverso la tua partecipazione ai mercati contadini, pensi di contribuire al benessere della comunità? Se sì, in che modo?
7. Secondo te, quali azioni si potrebbero mettere in atto per migliorare i risultati dei mercati contadini a Roma?

## **2. Griglia di osservazione altra distribuzione**

*Ricercatore:*

*Mercato:*

*Data della rilevazione:*

### RILEVAZIONE DEI PREZZI AL KG DEGLI ALTRI PUNTI DI DISTRIBUZIONE

Prodotto (**F** Frutta, **V** Verdura, **L** Latticini, **C** Carne, **A** Altro: es. miele, olio, conserve)

- Note
- Prezzo Supermercato1
- Prezzo Supermercato2
- Prezzo Negozio1
- Prezzo Negozio2
- Prezzo Mercato rionale

## **3. Griglia di osservazione mercato contadino**

*Ricercatore:*

*Mercato:*

*Data della rilevazione:*

### RILEVAZIONE DEI PREZZI AL KG. DEL MERCATO CONTADINO

Prodotto (**F** Frutta, **V** Verdura, **L** Latticini, **C** Carne, **A** Altro: es. miele, olio, conserve)

- Note
- Prezzo Stand 1
- Prezzo Stand 2
- Prezzo Stand 3
- Prezzo Stand 4
- Prezzo Stand 5
- Prezzo Stand 6
- Prezzo Stand 7
- Prezzo Stand 8
- Prezzo Stand 9
- Prezzo Stand 10

## **4. Sondaggio consumatori mercato contadino**

*Ricercatore:*

*Mercato:*

*Data della rilevazione:*

### DATI DEMOGRAFICI

- Et 
- Sesso
- N  componenti minorenni della famiglia
- Mezzo utilizzato per arrivare al mercato (*auto, moto, bus, bici, a piedi*)
- Distanza da casa (*in minuti*)

## MOTIVAZIONE ACQUISTI

*Indicare un valore da 1 a 10 per ciascuna delle seguenti affermazioni:*

- Qualità dei prodotti
- Freschezza dei prodotti
- Prodotti a Km0
- Prodotti bio o naturali
- Sapore dei prodotti
- Prezzi bassi
- Socializzazione, lab...

## VALUTAZIONE DELLO SPECIFICO MERCATO CONTADINO

*Chiedere a ciascun consumatore intervistato parole chiave per definire i punti di forza o di debolezza (cose mancanti o da sviluppare) dello specifico mercato*

- Punti di forza:
  
- Punti di debolezza:

Note del ricercatore:

## **5. Sondaggio strutturato sulla sostenibilità ambientale**

*Ricercatore:*

*Mercato:*

*Data della rilevazione:*

### ***Quali metodi di produzione utilizzate? I vostri metodi sono certificati?***

*Per ciascun produttore/stand, selezionare:*

Metodo di produzione:

- Biologico
- Biodinamico
- Agro-ecologico
- Convenzionale

Certificazione:

- SI
- NO

### ***Quali sono le vostre fonti energetiche per la produzione e qual è la distanza e i mezzi di trasporto dal campo al mercato agricolo?***

*Per ciascuno produttore/stand, indicare:*

- Fonti energetiche
- Distanza
- Mezzi di trasporto

### ***Come percepisci la sostenibilità ambientale delle tue pratiche agricole?***

*Per ciascuno produttore/stand, selezionare il grado di sostenibilità percepita:*

- Altamente sostenibile
- Moderatamente sostenibile
- Necessità di miglioramento
- Non sostenibile